



Pressemitteilung, 06.10.2006

Aktiv in die Zukunft

Unter dem Motto „Arbeitsmarktgerechte Weiterbildung“ präsentieren auf dem „3. Marktplatz Bildung“ 65 Berliner Bildungsanbieter aktuelle Angebote zur beruflichen Qualifizierung. Die Agentur für Arbeit ist ebenfalls vertreten. Gesprächsrunden zu Bewerbungsstrategien und Einstiegsmöglichkeiten in neue Berufsfelder ergänzen das bunte Messetreiben am 20. Oktober 2006 am Alexanderplatz.

Ein weiteres Mal öffnet der „Marktplatz Bildung“ am 20. Oktober 2006 seine Pforten für an Aus- und Weiterbildung interessierte Berliner. Die Präsenz der 60 Bildungsinstitute, der Agentur für Arbeit und der Stiftung Warentest im Haus des Berliner Verlages, verspricht einen spannenden und informativen Tag rund um das Thema Weiterbildung. Damit nicht genug: Abgerundet wird das Informationsangebot durch eine Vortragsreihe zu spannenden Themen wie: „Chancen für Quereinsteiger in Berufe der Luft- und Raumfahrt“ oder „Wie stelle ich es an, angestellt zu werden“ – Bewerbungsstrategien praxisorientiert nahegebracht von Buchautor Jürgen Hesse.

Auf dem 3. Marktplatz Bildung haben die Besucher die Möglichkeit, direkt Kontakt zu Bildungsinstituten aufzunehmen. In persönlichen Gesprächen können Angebote, Bildungsziele und Fördermöglichkeiten vorgestellt und besprochen werden. Die Besucher haben die Chance, Angebote unmittelbar zu vergleichen. Sie können persönliche Beratungsgespräche führen, von den Erfahrungen der Institute im Bereich der Arbeitsvermittlung profitieren und sich einen Überblick über den Berliner Bildungsmarkt verschaffen.

Organisiert wird der „Marktplatz Bildung“ nun schon zum dritten Mal von der Weiterbildungsbank Berlin, ein von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Frauen und der EU gefördertes Projekt. In der umfangreichen Datenbank haben Bildungsinteressierte die Möglichkeit, aktuelle Fortbildungen zu recherchieren. Die



Internet-Adresse: www.wdb-berlin.de. Ein weiterer Service der Weiterbildungsbank Berlin ist die direkte Hilfe bei der Recherche im Informationsbüro am Hackeschen Markt. Die Datenbank umfasst zurzeit rund 30.000 Einträge aus Berlin und Brandenburg. Eintrag und Recherche sind sowohl für Bildungsanbieter als auch für Suchende kostenfrei. Ergänzt wird das Internetangebot der Weiterbildungsbank Berlin durch eine europaweite Praktikabörse, eine Mediathek, eine Unternehmensplattform und einen Dozentenpool.

Der „2. Marktplatz Bildung“ in Frühjahr diesen Jahres war ein voller Erfolg: 55 Aussteller und ca. 3.000 Besucher. Die große Nachfrage seitens der Besucher und Aussteller zeigte, dass das Interesse an beruflicher Qualifizierung ist weiterhin hoch ist. Die Organisation des „3. Marktplatzes Bildung“ durch die Weiterbildungsbank Berlin soll diesem großen Informationsbedürfnis gerecht werden.

3. Marktplatz Bildung

Freitag, 20. Oktober 2006 von 10.00 – 18.00 Uhr

im Saal des Berliner Verlages,

Karl-Liebknecht-Straße 29, 10178 Berlin am Alexanderplatz

Der Eintritt ist kostenfrei!

Messeprogramm

- | | |
|-----------|--|
| 10:00 Uhr | Berufsziel Ernährungscoach – Berufe in der Gesundheitsbranche
Gesprächspartner: Frau Antje Schwan, FORUM Berufsbildung Berlin |
| 11:00 Uhr | Fremdsprachen schnell und praxisorientiert lernen“
Gesprächspartner: Ekkehard Frank, F+U Berlin International Academy |
| 12:00 Uhr | Wie Sie es anstellen, angestellt zu werden – Bewerbungsstrategien
Gesprächspartner: Herr Jürgen Hesse, Büro für Berufsstrategie
Hesse/Schrader |
| 13:00 Uhr | Heilpraktiker/in – der Beruf mit Zukunft
die kostengünstige Alternative zu anderen Berufen |



die ganzheitliche Behandlung des Menschen bringt den Erfolg
Informationen zu Akupunktur, Homöopathie, Psychosomatik,
Pflanzenheilkunde, Irisdiagnose, Chiropraktik u.v.m.
Gesprächspartner: Herr Bernd Schulze, Harmony Power, Die Schulen für
Naturheilverfahren

- 14:00 Uhr Chancen für Quereinsteiger in Berufe der Luft- und Raumfahrt
Gesprächspartner: Frau Mareile Deterts, date-up GmbH
- 15:00 Uhr Perspektiven einer Berufsakademie nach hessischem Recht in Berlin
Gesprächspartner: Christian Hempel, Berufsakademie Nordhessen,
Studienort Berlin
- 15:30 Uhr Stiftung Warentest – Weiterbildung für Selbständige und
Quereinsteiger in Marketing und Vertrieb
Gesprächspartner: Thorsten Breustedt, Redakteur Stiftung Warentest
- 16:00 Uhr In 180 Tagen zum Film – Barrierefreie Zugänge zu Medienberufen
Gesprächspartner: Jana Böhm, Phoenix Medienakademie

Die Agentur für Arbeit ist mit 6 Internet-Recherche-Plätzen für Sie da!

Kontakt:

Horst Junghans
Weiterbildungsdatenbank Berlin
c/o EUROPUBLIC Werbeagentur GmbH
Neue Schönhauser Str. 10
10178 Berlin
E-Mail: junghans@europublic.de
Telefon: 030 28 38 42 38
www.wdb-berlin.de