



Mittwoch, 24. September 2008

Pressemitteilung

Europublic GmbH – Betreiberin der Weiterbildungsdatenbank Berlin (www.wdb-berlin.de)

.....

2. Deutscher Weiterbildungstag – Marktplatz Bildung – 26. September 2008

Senat von Berlin erntet Früchte vom „Baum der Erkenntnis“

Der kommende Freitag steht im Zeichen der Weiterbildung. Anlässlich des 2. Deutschen Weiterbildungstages werden vor dem Roten Rathaus auf der Veranstaltung „Marktplatz Bildung“ von 10 Uhr bis 16 Uhr alle Berlinerinnen und Berliner aufgefordert, mit ihren Bildungszielen und –wünschen den „Baum der Erkenntnis“ zu schmücken. Dessen gebündelter Ertrag wird um 15 Uhr symbolisch an Frau Zauner (Leiterin Referat berufliche Qualifizierung) als Vertreterin der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales Berlin übergeben. Anregungen und Informationen zum Thema Weiterbildung finden Besucher an diesem Tag reichlich.

Nach der Eröffnung der Veranstaltung um 10 Uhr durch Herrn Hans-Georg Reimann (Leiter der Abteilung Arbeit und berufliche Bildung der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales von Berlin) stellen sich rund 90 Bildungsinstitute mit ihren Angeboten und Aktivitäten vor. Begleitet wird das Markttreiben von Diskussionen auf der Bühne vor dem Roten Rathaus zu folgenden Themen:

10:30 Uhr: „Zukunftsbranchen in Berlin – Was kann, was muss die Bildung leisten?“

12:30 Uhr: Generation Praktika – Hochqualifiziert und ohne Chance?“

14:15 Uhr: „be migrant/in in Berlin – Bessere Bildung = größere Chancen?“

Einen Praxiseinblick hinter die Kulissen der Arbeitswelt bekommen alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Führungen im Hotel Park Inn am Alexanderplatz (Vorstellung des Berufes Hotelfachmann/-frau; 11 Uhr und 14 Uhr) und in der Galeria Kaufhof am Alexanderplatz (Vorstellung der Berufe Kaufmann/- frau im Einzelhandel und Schauwerbegestalter; 11 Uhr, 13 Uhr, 14:30 Uhr).



Wer dann noch konkrete Nachfragen hat oder weitere Informationen sucht, erhält diese bestimmt in einem der drei Vortragssäle im Kino Cubix am Alexanderplatz (Saal 1, 2 und 3), wo Bildungsanbieter, Personalvermittler und Beratungseinrichtungen zu den Themen Förderungen, Bewerbungen, Jobchancen und Berufseinstiegsmöglichkeiten referieren.

Am 26. September ist also mit einem bunten und informativen Markttreiben zwischen Rotem Rathaus und Berliner Fernsehturm zu rechnen und alle Berlinerinnen und Berliner sind eingeladen, diesen Tag mitzugestalten.

Mit dieser Veranstaltung anlässlich des bundesweit organisierten 2. Deutschen Weiterbildungstages möchte der Veranstalter gemeinsam mit den teilnehmenden Bildungsanbietern ein Zeichen setzen für die wachsende Bedeutung der Weiterbildung in der heutigen Gesellschaft. Mit dem Slogan „Bildung ist Zukunft“ sollen Politik und Gesellschaft auf die Unerlässlichkeit lebenslanger Weiterbildung hingewiesen werden. Nur so können auch in Zukunft Arbeitsplätze gesichert und geschaffen und die Wirtschaftlichkeit der Unternehmen gesichert werden.

Der Besuch dieser Open-Air-Veranstaltung ist kostenlos.

Informationen zum Marktplatz Bildung anlässlich des 2. Deutschen Weiterbildungstages finden Sie unter:

<http://www.marktplatzbildung.de/>

Der „Marktplatz Bildung“ ist eine Initiative der Weiterbildungsdatenbank Berlin, ein von der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales und der EU gefördertes Projekt. Unter www.wdb-berlin.de haben Interessierte die Möglichkeit, aktuelle Fortbildungen online zu recherchieren und sich über das Thema Weiterbildung umfassend zu informieren. Die Datenbank umfasst zurzeit rund 53.000 Einträge aus Berlin und Brandenburg. Eintrag und Recherche sind sowohl für Bildungsanbieter als auch für Suchende kostenfrei. Ergänzt wird das Internetangebot der Weiterbildungsdatenbank Berlin durch eine EU-weite Praktikabörse, eine umfangreiche Infothek, eine Unternehmensplattform und einen Dozentenpool. Veranstalter des „Marktplatz Bildung“ ist die EUROPUBLIC GmbH Werbeagentur in Kooperation mit der Berliner Weiterbildungsinitiative..

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.